

П Р А В И Л А

Программы лояльности «ФрешКарта»

1. ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 1.1. Программа лояльности «ФрешКарта» (далее – «Программа») является программой лояльности, объединяющей Организатора и Партнеров из различных сфер бизнеса. Программа определяет порядок и условия проведения действий по привлечению дополнительных потребителей в торгово-сервисные предприятия Организатора и Партнеров, предоставлению им преимуществ в связи с участием в данной программе, формированию лояльности потребителей к брендам Организатора и Партнеров.
- 1.2. Настоящие правила участия в Программе лояльности «ФрешКарта» являются адресованной физическим лицам публичной офертой ООО «Маяк» о заключении путем присоединения к договору об оказании услуг в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ. Договор об оказании услуг является заключенным и вступает в силу с момента совершения физическим лицом действий, которые в соответствии с настоящими Правилами являются основанием для присоединения к Программе и свидетельствуют о безоговорочном принятии физическим лицом настоящих Правил без каких-либо изъятий и ограничений.
- 1.3. Настоящие правила могут рассматриваться юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, как предложение Организатора заключить Соглашение о присоединении к Программе в соответствии с правоспособностью лица и определенными в договоре индивидуальными условиями участия.
- 1.4. Заключение Соглашения о присоединении производится путем присоединения юридического лица или индивидуального предпринимателя к участию в Программе лояльности «ФрешКарта» и принятия условий Программы в полном объеме, в соответствии со ст. 428 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В результате заключения Договора и в процессе осуществления своей деятельности в Программе каждый раз, в момент обслуживания Партнером Участников программы – физических лиц, соответствующие Участники вступают между собой в прямые договорные отношения, предусмотренные настоящими Правилами.
- 1.5. Организатор имеет право отказать юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в заключении Договора, если участие такого Партнера в Программе противоречит принципам формирования участников Программы лояльности «ФрешКарта», затрагивает интересы других участников Программы, а также по иным причинам на усмотрение Организатора, в том числе в случае отсутствия технической возможности участия в Программе.

2. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Участниками Программы являются:

- юридические лица – Организатор Программы, Партнеры;
- индивидуальные предприниматели – Партнёры;
- физические лица – Клиенты/Держатели Карт.
- Исполнитель – лицо, оказывающее Организатору услуги информационно-технического характера.

2.1. **Партнеры** – юридические лица и Индивидуальные предприниматели, заключившие с Организатором Соглашение о присоединении к Программе и взявшее на себя обязательство

предоставлять Скидки и/или проводить специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые у Партнера товары (услуги, работы).

Полный и актуальный перечень Партнеров Программы Организатор размещается на Сайте Программы. Кроме того, Организатор имеет право информировать Клиентов о Партнерах следующими способами: размещать информацию в маркетинговых, рекламно-информационных материалах; СМС-информированием, либо иным способом на усмотрение Организатора.

2.2. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» (ОГРН 1083811008160, ИНН 3811125221, место нахождения: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, дом 84/1, помещение 2), на основании заключенного с Обществом с ограниченной ответственностью «Лоймакс», юридический адрес: 107147 г. Москва ул. Марксистская д. 3 стр. 1 этаж 5 оф. (ИНН 7718818860 КПП 770901001) Договора №1/СЛ от 11.05.2015г. об организации информационно-технических услуг, организует обеспечение взаимодействия между участниками, отвечает за координацию, развитие и обслуживание Программы, определяет Правила Программы и условия участия в ней, организует информационно-техническое обслуживание Участников Программы. Организатор обладает исключительными правами на управление и развитие Программы.

Организатор предоставляет Клиентам Скидки в виде Бонусов, а также, вправе проводить специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые у Организатора товары (услуги, работы).

2.3. Клиенты - Держатели карт Программы – физические лица, выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе, путем получения Карты и её добровольной активации в предусмотренном Программой порядке, использующие Карту в торгово-сервисных предприятиях Организатора и/или Партнеров. Клиент предоставляет Организатору, его Партнерам право хранить и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, Заявлениях и иных документах, в том числе и переданные Организатору или Исполнителю путем заполнения соответствующих форм на официальном сайте Программы: <https://www.slata.ru/page/freshkarta/>

2.4. Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Лоймакс», юридический адрес: 107147 г. Москва ул. Марксистская д. 3 стр. 1 этаж 5 оф. (ИНН 7718818860 КПП 770901001) Договора №1/СЛ от 11.05.2015г. об организации информационно-технических услуг, организует обеспечение взаимодействия между участниками, отвечает за координацию, развитие и обслуживание Программы.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Анкета – форма, которую заполняет физическое лицо для участия в Программе, является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору, его Партнеру. Анкета может быть заполнена Клиентом, как в электронной форме на сайте Программы: [www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/](https://www.slata.ru/page/freshkarta/), так и устно, через оператора Горячей линии по тел. 8(3952)480-801

Акции – маркетинговые мероприятия, проводимые Партнерами и/или Организатором, направленные на продвижение товаров (работ, услуг) Организатора, Партнёров и/или Программы в целом.

Баланс Карты/ Остаток на Карте – суммарный результат операций начисления и списания Бонусов с Карты, с момента получения Карты Клиентом по текущий момент времени.

Бонусная операция – операции начисления, списания Бонусов с Карты, в результате которой происходит изменение Баланса Карты и совершенные в торговых подразделениях Организатора:

Возвратная операция – операция списания и/или начисления Бонусов на Карту в случае возврата Клиентом товара (работы, услуги), приобретенного с использованием Карты в торгово-сервисном подразделении Организатора, если при таком приобретении проводилась операция начисления и/или списания Бонусов на данную Карту.

Начисление Бонусов – операции, в результате которых производится увеличение количества Бонусов на Карте по инициативе Организатора.

Списание Бонусов – операции связанные с уменьшением количества Бонусов на Карте в результате обмена Бонусов на скидку в торговом объекте Организатора, либо получением иных поощрений, предусмотренных Программой.

Бонусы – виртуальные условные единицы, начисляемые на Карту Клиента за покупки товаров (услуг, работ), совершаемые/получаемые им в торгово-сервисных предприятиях Организатора на определенных условиях, устанавливаемых Организатором. Бонусы дают право на получение Скидок у Организатора, путем обмена Бонусов на Скидку, либо получение иных привилегий и поощрений, предусмотренных Программой. При обмене Бонусов на Скидку один Бонус приравнивается к одному рублю предоставленной Скидки. Бонусы используются в учетных целях, не являются средством платежа, и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

Бонусный счет - совокупность хранящихся у Исполнителя информационных данных о количестве начисленных, списанных Бонусов, а также о текущем балансе Бонусов в отношении каждого Клиента Программы.

Скидка – сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого Клиенту у Партнеров программы.

Договор – Договор присоединения (Соглашение о присоединении) к Программе лояльности «ФрешКарта», заключаемый между Организатором и Партнером.

Карта Программы (Карта) – пластиковая или виртуальная карта, зарегистрированная в Системе Организатора. Карта предназначена для идентификации её Держателя (Клиента) в Системе и предоставления ему Скидок Партнерами и Бонусов Организатором при расчете за товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Организатора, его Партнёров. Карта определяет условия участия для конкретного Клиента и используется Организатором в качестве рекламного носителя Программы.

Карта может иметь: магнитную полосу, штрихкод, микропроцессор, номер карты.

Обслуживание карты – осуществление операций, производимых с использованием Карты (активация Карты, авторизация, идентификация Клиента, начисление и списание бонусов, блокировка Карты и т. п.), предусмотренных Программой.

Сайт Программы - информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу: [www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/](https://www.slata.ru/page/freshkarta/). Сайт Программы предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для предоставления доступа участникам к разделам Системы, соответствующим их статусу: для Клиентов – через личный кабинет участника-Клиента на сайте Программы, для Организатора через личный кабинет Организатора.

Система – совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих информационное взаимодействие между Клиентами и Исполнителем /Организатором.

Торгово-сервисное предприятие/торговый объект - территориально обособленные торгово-сервисные предприятия (магазины, торговые точки, место обслуживания и т. п.) Организатора, Партнеров, реализующие товары (работы, услуги).

4. ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОГРАММУ

4.1. Участие в Программе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

4.1.1. Для присоединения к Программе юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям необходимо ознакомиться с текстом настоящих Правил и всех Приложений к ним, без каких бы то ни было оговорок принять условия Правил (безусловно), и стать Участником Программы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели становятся добровольными участниками Программы в качестве Партнера с момента заключения с Организатором Соглашения о присоединении к Программе лояльности «ФрешКарта», являющегося основанием для вступления в Программу и регламентирующего отношения между Организатором и Партнером в рамках Программы. Условия присоединения, участия и выхода Партнёра из программы определяются в таком Соглашении и приложениях к нему.

4.2. Участие в Программе Физических лиц:

4.2.1. Участником Программы – Клиентом (Держателем Карты), может быть только физическое лицо, получающее товар (работу, услугу) исключительно для личных либо семейных нужд, несвязанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.2.2. Любое дееспособное физическое лицо становится Участником Программы в качестве Клиента с момента получения Карты и её активации в установленном настоящими Правилами порядке. С момента активации Карты на данное лицо будет распространяться действие условий участия в Программе, указанных в настоящих Правилах, размещенных на сайте Программы www.slata.ru/page/freshkarta/

4.2.3. Лицо, желающее присоединиться к Программе, совершает следующие действия:

4.2.3.1. Знакомится с настоящими Правилами на Сайте Программы: www.slata.ru/page/freshkarta/.

4.2.3.2. В случае согласия с настоящими Правилами Программы лояльности «ФрешКарта», приобретает карту у Организатора. Условия приобретения Карты публикуются на сайте <http://www.slata.ru/page/freshkarta/>

4.2.3.3. Отправляет запрос на активацию Карты одним из следующих способов:

- на сайте Программы www.slata.ru/page/freshkarta/ посредством ее регистрации на сайте, что позволит Участнику использовать личный кабинет с использованием Логина (номер телефона) и Пароля (пароль предоставляется при активации карты посредством смс-сообщения), а также заблокировать Карту в случае её потери, восстановить все накопленные Бонусы и условия начисления на приобретенной новой Бонусной карте. При регистрации на Сайте программы Участник заполняет предлагаемую анкету.
- через Горячую линию. Активация производится при обращении клиента по номеру 8(3952)480-801 со своего личного мобильного телефона, путем совершения последовательных действий, описанных на сайте в соответствующем разделе, буклетах, анкетах.

4.2.4. Активация Карты производится Исполнителем после получения запроса на активацию, отправляемого заявителем-физическим лицом.

С момента получения подтверждения об активации Карты от Организатора физическое лицо становится Участником Программы – Клиентом.

4.2.5. На один номер мобильного телефона может быть оформлена только одна Карта. Клиент может изменить номер мобильного телефона, на который зарегистрирована карта, повторив описанную в п.4.2.3.3. настоящих Правил процедуру регистрации Карты с использованием нового номера мобильного телефона.

4.2.6. Совершая указанные в п.4.2.3.3. настоящих Правил действия, направленные на Присоединение к Программе, Клиент Программы подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает их и согласен их соблюдать без изъятий и оговорок в полном объеме.

4.2.7. Участник, присоединившийся к Программе, но не зарегистрированный на Сайте Программы или по телефону 8(3952)480-801 в порядке, установленном в п.4.2.3.3. настоящих Правил, обладает теми же правами и возможностями, что и зарегистрированный Клиент, за исключением возможности заблокировать утерянную Карту, использовать накопленные на Карте Бонусы, а также восстановить все накопленные Бонусы и условия накопления на приобретенной новой Карте.

4.2.8. Клиент обязан обеспечить конфиденциальность данных, использованных им при регистрации на Сайте Программы, в том числе Логина и Пароля, необходимых для доступа в личный кабинет. Исполнитель или Организатор не несут какой бы то ни было ответственности за ущерб, причиненный Клиенту в результате несанкционированного доступа третьих лиц к личному кабинету Клиента с использованием логина и пароля Участника.

4.2.9. Клиент Программы несет ответственность за достоверность данных, указанных при присоединении к Программе и регистрации на Сайте Программы, а также за своевременное обновление этих данных через личный кабинет Клиент на Сайте Программы.

4.2.10. Номер телефона, использованный Клиентом при регистрации в Программе, будет автоматически авторизован на управление Бонусным счетом Клиента.

4.2.11. Организатор, Исполнитель вправе отказать физическому лицу в участии в Программе, в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, а также в случае отправки физическим лицом некорректного Запроса на активацию Карты, предусмотренного условиями активации.

4.2.12. Участие в Программе для Клиентов является добровольным. Партнёр по согласованию с Организатором имеет право реализовывать Карты через свои торгово-сервисные предприятия с оплатой Клиентом стоимости комплекта Карты (Карты, конверт). При этом стоимость реализации комплекта Карты на торгово-сервисных предприятиях Партнёров и в иных точках продаж комплектов Карт не может превышать 9,99 (девять) рублей, 99 копеек.

4.2.13. Организатор имеет право устанавливать оплату за обслуживание Карты, взимаемую с Клиента, а также устанавливать оплату за дополнительные специальные услуги и сервисы Программы, предоставляемые Клиенту. В случае установления такой оплаты Организатор обязан уведомить об этом Клиентов не менее чем за 1 (Один) календарный месяц до даты предполагаемого введения оплаты посредством размещения соответствующей информации на сайте Программы [www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/](https://www.slata.ru/page/freshkarta/). Организатор обязан обеспечить Клиенту возможность в любой момент времени отказаться от любых предлагаемых Организатором услуг и сервисов, за которые взимается оплата.

4.2.14. Клиент автоматически исключается из Программы, а Карта блокируется, в случае отсутствия операций по начислению или списанию Бонусов с Бонусного счета Участника в течение более чем 6 (шесть) месяцев с момента совершения последней операции, а также в случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных в соответствии с п.5.3. настоящих Правил.

4.2.15. Клиент вправе в любой момент отказаться от участия в Программе, направив Исполнителю письменное уведомление о прекращении участия в Программе или путем блокировки Карты в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.2.16. В случае прекращения участия в Программе по любому основанию все Бонусы на Бонусном счете соответствующего Клиента аннулируются, Карта блокируется, информация о Клиенте удаляется из информационных систем и баз данных Исполнителя.

4.2.17. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Клиента ошибочно, в том числе в результате сбоя в работе оборудования, программного обеспечения, аннулируются Исполнителем без уведомления Клиента. Аннулированные по установленным настоящими Правилами основаниям Бонусы восстановлению не подлежат.

4.2.18. Условия участия в Программе, порядок обслуживания Карт Партнёрами и прочие условия для Клиентов размещаются Организатором на сайте Программы <https://www.slata.ru/page/freshkarta/>

5. СИСТЕМА

5.1. В Системе обращается информация, введенная в Систему Клиентами, обрабатываемая Исполнителем и/или Организатором и предназначенная для целей информационного взаимодействия между Клиентами и Исполнителем /Организатором.

5.2. В Системе предусмотрено разграничение доступа к информации на уровне взаимодействия между Клиентом и Организатором /Исполнителем. Каждый Клиент имеет доступ только к той информации, которая имеет отношение к непосредственной деятельности данного Клиента в Программе, и к информации, введенной данными Клиентом в Систему.

5.3. При введении информации в Систему, Клиент под свою полную и законом установленную ответственность гарантирует, что у него есть все законные основания для использования такой информации в Системе, то есть Клиент либо является носителем (источником), собственником данной информации, либо, на законных основаниях такая информация была предоставлена ему в пользование другими носителями (собственниками, источниками) информации.

5.4. Клиент, вводящий информацию в Систему, самостоятельно и под свою ответственность получает все согласования и разрешения, которые могут быть необходимы для ввода такой информации, несет ответственность за правильность и достоверность информации, введенной в Систему, а также за оперативность её ввода.

5.5. Информация Клиента является конфиденциальной и подлежит охране как со стороны самого Клиента, так и со стороны Исполнителя, Организатора.

5.6. Исполнитель, Организатор имеет право использовать информацию, обрабатываемую в Системе, только в соответствии с целями и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами и Договорами.

5.7. Информация о физических лицах, введенная Клиентами в Систему, относящаяся к определенному либо определяемому на основании такой информации физическому лицу, является персональными данными соответствующих физических лиц и подлежит охране от несанкционированного доступа и разглашения каждым Участником программы, получившим доступ к такой информации посредством своего участия в Программе, в соответствии с действующим законодательством. Организатор не определяет состав и цели обработки персональных данных, введенных в Систему Клиентами. Информация, введенная в Систему Клиентами, и не относящаяся к конкретному определенному физическому лицу либо не позволяющая определить конкретное физическое лицо, не относится к персональным данным, но подлежит охране в качестве конфиденциальной информации соответствующего Клиента любым другим участником, Клиентом, получившим доступ к такой информации.

5.8. Организатор, Исполнитель обязуются обеспечивать конфиденциальность информации, ставшей им известной при использовании Системы, и разрешать минимально необходимый доступ к данной информации только тем работникам, которые непосредственно связаны с обслуживанием Клиента, предварительно разъяснив данным работникам их обязанность соблюдать конфиденциальность в отношении указанной информации, и ответственность за ее разглашение, установленную законодательством.

5.9. Информация об Партнёрах, зарегистрированных в Системе, в части их наименования, местонахождения, режима работы, перечня и стоимости реализуемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ для Клиентов, является общедоступной. Организатор вправе предоставлять открытый доступ к такой информации, в том числе посредством сети Интернет. Партнёры согласны, что обработка информации в Системе и предоставление Организатором доступа к указанной информации на условиях, установленных Правилами, не нарушают прав Партнёров в отношении данной информации.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ

6.1. Полномочия Организатора по организации и управлению Программой:

В рамках настоящей Программы и в соответствии с условиями заключенного с Исполнителем Договора об организации информационно-технических услуг от №1/СЛ от 11.05.2015г., г. и осуществления контроля за его исполнением Организатор обязуется:

6.1.1. Организовать привлечение Клиентов, их регистрацию, а также информационное и техническое взаимодействие между Клиентами и Исполнителем, и/или Партнерами на условиях настоящих Правил.

6.1.2. Определять порядок информационно-технического взаимодействия между Участниками Программы.

6.1.3. Информировать Клиентов путем размещения соответствующей информации на сайте Программы [www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/](https://www.slata.ru/page/freshkarta/), либо иным способом (в т. ч. СМС-рассылкой) о проводимых мероприятиях.

6.1.4. Осуществлять организационную поддержку Участников в рамках Программы по вопросам, связанным с реализацией Программы;

6.1.5. Осуществлять контроль за Исполнителем в части исполнения последним условий Договора об организации информационно-технических услуг №1/СЛ от 11.05.2015г., осуществления Исполнителем технической, информационной поддержки Участников.

6.2. В рамках Программы Организатор имеет право:

6.2.1. Предоставлять Участникам рекламные и/или справочно-информационные материалы, непосредственно связанные с работой Программы. Для издания и размещения таких материалов

Организатор вправе по собственной инициативе, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства размещать (а также требовать от Партнеров размещения) дополнительную информацию, в том числе рекламного характера, на документах, выдаваемых Клиентам и иных документах, формируемых с использованием Системы.

Рекламные и/или справочно-информационные материалы Программы, размещаемые в торгово-сервисных предприятиях Партнера, а также способы и места их размещения, подлежат обязательному согласованию между Партнером, которому принадлежат данные торгово-сервисные предприятия и Организатором.

6.2.2. Размещать информацию о Партнере, в своих справочно-информационных и/или рекламных материалах, в т. ч. на сайте www.slata.ru/page/freshkarta/. Организатор имеет право передавать такую информацию другим Партнерам Программы для размещения в их справочно-информационных и/или рекламных материалах.

6.2.3. Для осуществления действия по реализации Программы Организатор вправе привлекать третьих лиц.

6.2.4. Организатор имеет право приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением:

- Партнеров за три месяца до даты приостановления (прекращения) ее действия;
- Клиентов за 30 (Тридцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения), путем направления соответствующего уведомления через сайт Программы. В течение периода, на который Программа будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Организатор не производит начисление и списание Бонусов, а также приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств по Программе лояльности «ФрешКарта». В случае прекращения реализации Программы и неиспользования Клиентами Бонусов в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента размещения уведомления о прекращении реализации Программы на сайте, Бонусы, хранящиеся на Картах Клиентов, аннулируются в полном объеме, при этом Организатор не осуществляет никаких выплат и компенсаций в пользу Клиентов.

6.3. Организатор обязуется обслуживать Клиентов на условиях, предусмотренных Программой. Перечень торгово-сервисных предприятий Организатора, на которых производится обслуживание Клиентов размещается Организатором на сайте Программы.

Организатор обязуется обеспечить соблюдение прав всех Клиентов, как потребителей, предусмотренных действующим законодательством, при передаче им товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Программы, в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим товар, услуги на обычных условиях.

6.4. Организатор в качестве поощрения за совершенные Клиентом покупки осуществляет начисление Бонусов на Карту Клиента. Начисленные на Карту Бонусы при желании Клиента Организатор обязуется обменивать на Скидку, либо иное поощрение, предоставляемое последним по условиям Программы либо Акций Организатора.

6.5. Организатор обязуется производить начисление Бонусов в размере и на условиях не хуже размера и условий, предусмотренных для Покупателей/Клиентов, участвующих в иных, действующих в торгово-сервисных предприятиях Организатора программах лояльности (дисконтных, бонусных, индивидуальных, партнерских и прочих программах). Специальные предложения и Акции с условиями лучше, чем для Клиентов - Держателей Карт Программы, могут проводиться Организатором в рамках кратковременных Акций только для всех его Покупателей/Клиентов.

6.6. Права и Обязанности Партнёра:

6.6.1. Партнер обязуется обслуживать Клиентов на условиях, предусмотренных Программой и Соглашением, заключенными с Организатором. Перечень торгово-сервисных предприятий Партнёра, на которых производится обслуживание Клиентов, указывается в Договоре и приложениях к нему и размещается Организатором на сайте Программы. В случае открытия Партнером новых торгово-

сервисных предприятий, Партнер обязуется не менее чем за 20 дней до соответствующего открытия направить Организатору заявку для осуществления информирования Клиентов.

6.6.2. Партнер обязуется обеспечить соблюдение прав всех Клиентов, как потребителей, предусмотренных действующим законодательством, при передаче им товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Программы, в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим товар, услуги на обычных условиях.

6.6.3. Партнёр обязуется предоставлять скидку для Клиентов в момент расчета Клиента на кассе Партнёра и предъявления Карты Программы. Условия предоставления Скидки Партнером Клиенту и её размер определяются условиями Соглашения, заключенного между Партнёром и Организатором.

6.6.4. Партнёр обязуется предоставлять Клиентам Скидки в размере и на условиях не хуже размера и условий, предусмотренных для Покупателей/Клиентов, участвующих в иных, действующих в торгово-сервисных предприятиях данного Партнера программах лояльности (дисконтных, бонусных, индивидуальных, партнерских и прочих программах). Специальные предложения и Акции с условиями лучше, чем для Клиентов - Держателей Карт Программы, могут проводиться Партнёром в рамках кратковременных Акции только для всех его Покупателей/Клиентов.

6.6.5. Партнер имеет право пользоваться организационной информационной поддержкой со стороны Организатора, направленной на реализацию и развитие Программы.

6.6.6. Партнёр имеет право на использование информации, предоставляемой ему Организатором в рамках Программы для реализации собственных маркетинговых мероприятий.

6.7. Обязательства Участников – Клиентов:

6.7.1. Выполнять настоящие Правила программы лояльности «ФрешКарта», размещаемые Организатором на сайте Программы www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/.

6.7.2. Заботиться должным образом о сохранности Карты. В случае передачи своей Карты третьим лицам, нести солидарную ответственность за действия третьих лиц по использованию Карты. Не использовать Карту в противоправных целях, нарушающих права третьих лиц, а также в целях совершения покупок товаров (работ, услуг) с целью осуществления предпринимательской деятельности и/или запрещенных к продаже в соответствии с законодательством РФ.

6.7.3. Клиент обязан ознакомиться с условиями приобретения товаров (услуг, работ), а также с условиями Программы и условиями действия Акции до момента приобретения товаров (работ, услуг) у Организатора, Партнёров.

6.7.4. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила программы лояльности «ФрешКарта», а также в условия обслуживания Карт Организатором, Партнерами, размещаемые на сайте Программы. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Карты (получение скидок Партнеров, начисление, списание Бонусов Организатором, получение поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

6.8. В рамках Программы Клиент имеет Право:

6.8.1. Получать скидки, призы, льготы, специальные предложения и иные поощрения от Организатора, Партнёров, предусмотренные Программой и условиями Акции Организатора, Партнеров и действующими на момент совершения покупки товара (работ, услуг) Клиентом в торгово-сервисных предприятиях Организатора, Партнера, при предъявлении Карты на кассе Организатора, Партнёра.

6.8.2. Пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными для Клиентов.

6.8.3. Получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты, о количестве начисленных и списанных Бонусов, размере предоставленной Скидки, истории покупок и иную информацию, имеющую значение для использования сервиса программы в течение срока участия Клиента в Программе лояльности «ФрешКарта».

6.8.4. Использовать Бонусы, начисленные на его Карту, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой. Информацию о полном перечне товаров, работ и услуг

доступных Клиенту можно получить у каждого из Партнёров, предоставляющих их. Полный список Партнёров Программы размещен на сайте Программы www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/

6.8.5. Бонусы, хранящиеся на Карте, могут быть обменены на Скидку Организатора в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе Организатора. Сумма предоставляемой Клиенту Скидки в этом случае не может превышать остаток Бонусов на Карте на момент оплаты покупки, а также размера ограничений, установленных для предоставлений Скидки Организатором. Бонусы, начисляемые на Карту за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Скидку на ту же покупку.

6.8.6. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе в одностороннем порядке, в случае несогласия с условиями Правил, либо с внесенными в Правила изменениями. В случае добровольного прекращения участия в Программе Клиентом, Бонусы, хранящиеся на Карте, подлежат списанию в пользу Организатора.

6.8.7. Фактом добровольного прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается:

6.8.7.1. Передача Карты Клиентом в офис Организатора, либо его представителю. Адреса Организатора и его Представительств указаны на сайте Программы www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/

6.8.7.2. Не использование Карты Клиентом в течение 6 (шести) месяцев с момента последней операции по данной Карте.

6.9. Присоединяясь к Программе и регистрируясь на сайте Программы, Клиент самостоятельно и по своей инициативе предоставляет Организатору, а также Исполнителю следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, номер мобильного телефона, электронная почта и предоставляет Исполнителю право осуществлять автоматизированную и неавтоматизированную обработку указанных персональных данных, в том числе их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Клиент предоставляет Исполнителю согласие на обработку своих персональных данных в целях, связанных с обеспечением нормального функционирования Программы в соответствии с настоящими Правилами, выполнением Исполнителем обязательств, вытекающих из настоящих правил, оценкой и анализом функционирования Программы, получением от Исполнителя уведомлений и информации, связанных с функционированием программы, а также рекламных объявлений Исполнителя, Организатора и/или Партнеров.

6.10. Клиент предоставляет Исполнителю право передавать свои персональные данные Организатору и третьим лицам в целях обеспечения функционирования Программы, дополнительного информирования Участника об условиях Программы и специальных предложениях в рамках Программы, выполнения Организатором своих обязательств, вытекающих из настоящих Правил, а также договоров между Исполнителем, Организатором и третьими лицами.

6.11. Согласие Клиента на обработку персональных данных, предоставленное Организатору, а также Исполнителю при присоединении к Программе, действует в течение всего срока действия Программы, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, и может быть отозвано Клиентом Программы в любой момент путем направления на юридический адрес Исполнителя: г. Томск, пер. Макушина, 14 письменного уведомления об отзыве согласия.

6.12. Присоединяясь к Программе, Клиент выражает свое согласие на получение от Исполнителя, от Организатора и/или Партнера (Партнеров) на свой мобильный телефон и адрес электронной почты, указанные при присоединении к Программе и регистрации на сайте Программы, уведомлений, объявлений, сообщений, непосредственно связанных с функционированием Программы, а также объявлений и сообщений рекламного характера. Клиент сохраняет за собой право отказаться от получения информационных и рекламных уведомлений и сообщений одним из следующих способов:

- Письменное заявление об отказе, направленное на юридический адрес Исполнителя: 107147 г. Москва ул. Марксистская д. 3 стр. 1 этаж 5 оф.

- Позвонив по номеру 8(3952)480-801 (Режим работы: 8:00-23:00, без выходных)

6.13. Исполнитель выступает посредником при решении спорных вопросов Клиента с Организатором, Партнёрами при возникновении взаимных претензий по операциям, осуществленным с

использованием Карт, если эти претензии связаны со списанием и начислением Бонусов и предоставлением Скидок. При этом Исполнитель обязан принимать от Клиентов жалобы, которые должны быть немедленно направлены соответствующему Партнёру или Организатору с пояснениями Исполнителя.

7. КАРТА ПРОГРАММЫ И ЕЁ ОБСЛУЖИВАНИЕ

7.1. Карта является собственностью Организатора. Карта должна использоваться Клиентом для получения особых условий обслуживания у Организатора и его Партнеров и не может быть передана Клиентом другому лицу. Все риски связанные с передачей Карты Клиентом другому лицу несет Клиент.

7.2. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Клиент обязан сообщить об этом Исполнителю по телефону 8(3952)480-801. После получения сообщения Исполнитель производит блокировку такой Карты, а Клиент вправе за свой счет получить новую Карту с сохранением на ней всей информации и накоплений, при условии подтверждения принадлежности данной Карты Клиенту.

Условия приобретения новой карты, взамен утраченной публикуются на сайте <https://www.slata.ru/page/freshkarta/>

Организатор не несет ответственности за задержку в замене Карты и за несанкционированное использование Карты третьими лицами.

7.3. При совершении покупки у Организатора Клиент предъявляет Карту, с помощью которой покупка регистрируется в Системе и Организатор, предоставляет Клиенту скидку на товар (работу, услугу). Размер предоставляемой скидки зависит от Статуса Карты в Системе.

7.4. При совершении покупки у Партнера, Клиент предъявляет Карту, и соответствующий Партнёр предоставляет Клиенту скидку на товар (работу, услугу). Размер предоставления скидок Партнёром по Картам размещаются на сайте Программы. Особенности правил предоставления скидок необходимо уточнять у Партнёра, предоставляющего их.

7.5. Клиент имеет право совершить не более 5 (пяти) покупок в сутки у Организатора с предъявлением Карты. По покупкам, совершенным сверх данного ограничения, Бонусы начислены не будут.

7.5. Товары (услуги, работы), полученные по Карте, подлежат возврату либо обмену в точках приобретения в соответствии с действующим законодательством.

8. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК И НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ КЛИЕНТАМ

8.1. Предоставление Скидки на товары (услуги, работы) Партнёра, либо начисление организатором Бонусов на Карту Клиента производится при предъявлении Карты при любом способе оплаты (наличными, безналичными денежными средствами). Размер предоставляемой Скидки и начисляемых Бонусов зависят от условий предоставления Скидки и начисления Бонусов, установленных каждым из Партнеров или Организатором.

8.2. Все операции по начислению Бонусов производятся в Системе Исполнителя и передаются на кассовое оборудование Организатора. Взаимодействие (обмен информацией) между Системой и кассовым оборудованием Организатора производится в режиме on-line с обеспечением надлежащей безопасности каналов связи Исполнителя.

8.3. Для начисления Бонусов необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки у Организатора заключается в регистрации номера Карты Клиента в кассовом оборудовании Организатора и предоставлении информации о совершенной покупке Исполнителю.

8.4. Исполнитель не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении скидки, начислении Бонусов по вине Организатора, Партнера, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера Скидки/Бонусов в Системе, а также за отсутствие связи кассового оборудования Организатора с Системой.

8.5. Документом, подтверждающим обязанность Организатора, Партнёра предоставить скидку и/или начислить Бонусы по Карте, является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку

Клиента в рамках Программы) от Организатора, Партнёра на бумажном или электронном носителе с информацией о сумме покупке, номером Карты и размером рассчитанной Скидки либо количеством начисленных Бонусов.

8.6. Претензии по фактам непредставления Скидки и/или Бонусов рассматриваются Исполнителем только при предъявлении документов, указанных в п.8.5. настоящих Правил.

8.7. Предоставление Скидки и начисление Бонусов Клиентам Программы на приобретаемые товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Организатора, Партнера, производится в соответствии с правилами, утвержденными каждым Партнером, Организатором. Правила предоставления Скидок и начисления Бонусов размещаются на Сайте Программы.

8.8. Начисление бонусов на сумму покупки, оплаченную бонусами, не производится.

8.9. Начисление Бонусов на ФрешКарту не производится при совершении Покупателем третьей и последующих покупок в течение 24 часов (1 суток) через один и тот же кассовый терминал Продавца. При совершении покупки через иной кассовый терминал начисление Бонусов осуществляется в общем порядке.

8.10. Правила начисления Организатором Бонусов и предоставления Скидок при приобретении товаров (услуг, работ) у разных Партнеров могут отличаться:

- видами действий Клиентов, за которые могут начисляться Бонусы, предоставляться Скидки;
- шкалой начисления;
- наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей, действий Клиентов, при выполнении которых могут начисляться Бонусы, предоставляться Скидки;
- ограничениями начисления Бонусов, предоставления Скидок;
- условиями действия Акций, проводимых Партнёрами, либо Организатором.

10. УСЛОВИЯ СПИСАНИЯ БОНУСОВ

10.1. Получение Бонусов наличными либо безналичными денежными средствами не допускается.

10.2. При списании Бонусов для их обмена на Скидку на товары (услуги, работы) у Организатора количество списываемых Бонусов определяется из расчета 1:1 (один Бонус к одному рублю суммы предоставленной скидки).

10.3. Бонусы, хранящиеся на Карте, могут быть обменены на Скидку у Организатора в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе Организатора. Сумма предоставляемой Клиенту Скидки в этом случае не может превышать остаток Бонусов на Карте на момент оплаты покупки, а также размера ограничений, установленных для предоставлений Скидки Организатором. Бонусы, начисляемые на Карту за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Скидку на ту же покупку.

10.4. Обмен Бонусов на Скидку Организатора может быть осуществлен только за счет Бонусов, начисленных на Карту Клиента за ранее совершенные покупки. В случае обмена Бонусов на Скидку Организатора размер предоставленной Скидки, не может превышать остатка Бонусов на Карте на момент проведения операции списания Бонусов, а также не может равняться полной стоимости покупки. При приобретении Клиентом товаров (работ, услуг) в торгово-сервисном предприятии Организатора с совершением операции обмена накопленных Бонусов на Скидку, Клиент обязан произвести оплату стоимости покупки в размере не менее 30% (Тридцати процентов) наличными либо безналичными денежными средствами на кассе Организатора. Количество Бонусов, подлежащих обмену на Скидку, определяется Клиентом самостоятельно в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе.

10.5. Организатор имеет право установить ограничения на операцию обмена Бонусов на Скидку при реализации своих товаров (работ, услуг).

Иные Партнеры так же в праве устанавливать ограничения по предоставлению Скидок в торгово-сервисных предприятиях, что должно быть согласовано с Организатором программы.

Обязанность по информированию Клиентов об условиях и порядке списания Бонусов при их обмене на Скидку Организатора, либо получения Скидки у Партнеров Клиентом, возлагается на Организатора, Партнеров. Данная информация должна быть размещена в торгово-сервисных предприятиях Организатора, Партнеров, а также предоставлена Исполнителю для размещения на сайте Программы.

10.6. Исполнитель имеет право в любой момент заблокировать операции по списанию Бонусов с Карты Клиента в случае нарушения Клиентом условий Договора-оферты, а также в случае усмотрения/обнаружения мошеннических действий при операциях с Картой данного Клиента.

10.7. Срок действия Бонусов равен 6 (шести) месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению срока действия неиспользованные Бонусов автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления

11. ПРОВЕДЕНИЕ ВОЗВРАТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

11.1. При возврате товара (работы, услуги), на который Организатором была предоставлена Скидка в обмен на списанные с Карты Клиента Бонусы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате данного товара (работу, услугу) на кассе Организатора. Количество Бонусов, соответствующее размеру предоставленной Скидки за этот товар, подлежит зачислению на Карту Клиента.

При возврате товара (работы, услуги), на который иными Партнерами была предоставлена Скидка, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате данного товара (работу, услугу).

11.2. При возврате товара (работы, услуги), при приобретении которого на Карты Клиента были начислены Бонусы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате данного товара (работу, услугу) на кассе Организатора. Количество Бонусов, начисленное на Карту Клиента за приобретение этого товара, подлежит списанию с Карты Клиента.

11.3. В случае возможности совершения операций по обмену товара (работы, услуги) на аналогичный либо его замене на иной товар (работу, услугу) у Партнёра, по желанию Клиента допускается такой обмен/замена возвращаемого товара (работы, услуги). В любом случае возможность обмена/замены товара (работы, услуги) определяется Партнером и производится в соответствии с действующим законодательством.

11.4. Ответственность за осуществления операций по возврату товара (работы, услуги) Клиенту возлагается на соответствующего Партнера.

12. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ КЛИЕНТОВ

12.1. В случае если Клиент обратится к Исполнителю, с претензией, связанной с получением Скидки и/или начислением Бонусов на Карту, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты у какого-либо Партнера, или Организатора, Исполнитель обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, возникающие в Системе по вине Исполнителя, либо технические сбои на стороне Исполнителя, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента

Если причинами возникновения претензий явились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Партнера, Организатора либо третьих лиц за действия которых несет ответственность Партнер, Организатор либо технические сбои на стороне Партнера, Организатора, Исполнитель направляет данную претензию в адрес Партнера либо Организатора с указанием предполагаемых причин ошибок. Партнер, Организатор обязуется за свой счет устранить данные причины и приложить все усилия для урегулировать претензии Клиента в срок не более 10 (Десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. По согласованию Сторон устранение ошибок, повлекших претензию Клиента, может осуществляться Организатором либо Партнером собственными силами, силами Исполнителя, либо силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

12.2. В случае если Клиент обратится к Организатору либо Партнёру, с претензией, связанной с получением Скидки и/или начислением Бонусов на Карту, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты, Организатор либо Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий и выявления причин её возникновения. Если урегулирование таких претензий невозможно без привлечения Исполнителя, Организатор либо Партнер обязуется не позднее 2 (Двух) календарных дней, с момента получения претензии, уведомить Исполнителя о таких претензиях путем направления в адрес Исполнителя письма с изложением сути претензии, описанием предмета и иных существенных условий претензии, а также копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в т.ч. копии претензии Клиента. Исполнитель обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий

12.3. Устранение причин и последствий претензии/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулированием претензий/споров производится за счет Стороны, виновной в возникновении таких причин. В случае обоюдной вины Сторон Стороны несут солидарную ответственность по устранению причин и урегулированию претензий. Во всех случаях солидарной ответственности, бремя компенсации за ущерб/урегулирование претензии/устранение причин и последствий распределяется между соответствующими сторонами соразмерно степени их вины; если степень вины каждой из этих Сторон установить невозможно, то бремя компенсации распределяется между ними поровну.

12.4. Претензии Участников, связанные с предоставлением Скидки Организатором в обмен на накопленные Клиентом Бонусы в Торгово-сервисных предприятия Организатора, подлежат урегулированию Организатором. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Организатор.

12.5. Для скорейшего урегулирования претензий Клиентов Исполнитель, Организатор и Партнер обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обосновано необходимой информации.

12.6. Ответственность Исполнителя либо Организатора перед Клиентом за нарушение условий настоящих правил в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов на Карту Клиента, ограничивается начислением надлежащего количества Бонусов на Карту данного Клиента.

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

13.1. Исполнитель не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Организатора, Партнёров, Клиентов, третьих лиц в результате участия в Программе.

13.2. Исполнитель не отвечает за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса Организатора, обеспечивающего взаимодействие с Системой, а также за временное отсутствие у Организатора, Клиентов доступа к программным и/или аппаратным средствам Исполнителя и связи с Системой, возникшие по причинам, не зависящим от Исполнителя, а также связанные с этим убытки Клиента.

13.3. Исполнитель не отвечает за убытки Участника, возникшие в результате:

- наличия "вирусов" и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом Участником для доступа к Системе;
- неправильного заполнения реквизитов документов Участником, используемых в Системе.
- неквалифицированных действий (действий, не соответствующих информационно-инструктивным материалам, регламентирующим работу в Системе) со стороны персонала Организатора или Партнёров;
- неисправности оборудования (в том числе каналов связи) Участников, предназначенного для работы в Системе;
- неправомерного доступа неуполномоченных лиц к программно-аппаратным комплексам, используемым для работы в Системе на стороне Организатора или Партнёров.

13.4. За ненадлежащее исполнение Партнёром и Организатором своих обязательств данные Участники несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

13.5. Исполнитель не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении Скидок и начислении Бонусов по вине Организатора, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера предоставляемой Скидки и/или начисляемых на Карту Бонусов в Системе, а также за отсутствие связи кассового оборудования Организатора с Системой.

13.6. Организатор, а равно Исполнитель не несут ответственности перед Клиентами за приостановление или прекращение Программы у любого из Партнёров, а также за изменения, вносимые Партнёрами, без предварительного уведомления Организатора, об изменениях в перечне товаров и услуг, в отношении которых Клиентам предоставляются Скидки и иные поощрения.

13.7. Споры и разногласия, возникшие между Организатором и Партнёром либо Исполнителем в связи с участием в Программе, должны быть урегулированы в досудебном (претензионном) порядке путем переговоров. Если возникшие споры и разногласия невозможно разрешить путем переговоров в течение 10 (Десяти) рабочих дней, то они передаются на рассмотрение арбитражного суда.

13.8. В случае сбоев в Системе или наступления иных обстоятельств, повлекших излишнее начисление Бонусов, либо их начисление в меньшем размере Исполнитель обязуется в кратчайшие сроки устранить последствия таких сбоев или обстоятельств и обеспечить надлежащее формирование отчетности. Штрафные санкции на сторону, допустившую такой факт, вызванный вышеуказанными сбоями или обстоятельствами, не накладываются.

13.9. В случае нарушения Партнёром Условий обслуживания Карт, согласованных с Организатором, Партнёр выплачивает Организатору штраф за каждый выявленный случай нарушения. Размер такого штрафа определяется в Договоре, заключаемом между Организатором и Партнером.

13.10. Организатор не является поручителем и не гарантирует Партнёру надлежащего исполнения другими Участниками принятых на себя в рамках Программы обязательств.

13.11. Партнёр самостоятельно и в полном объеме несет ответственность перед Исполнителем, Организатором и Клиентами, а также перед третьими лицами за действия своих сотрудников.

13.12. Настоящие Правила не регулируют отношения между Клиентами и Партнёром, Организатором, возникающими в рамках проводимых индивидуальных стимулирующих кампаний, акций, бонусных программ и иных подобных мероприятий Партнёра.

14. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ

14.1. Авторские и смежные права, а также право собственности на все материалы (дизайн, тексты, сценарии, исследования, аудио и видео ролики и другие материалы), разработанные и/или произведенные за счет Организатора принадлежат Организатору.

14.2. Партнер имеет право использовать совместные рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Программы, только с предварительного согласия Организатора.

14.3. Исключительные права на торговые марки, товарные знаки и логотипы, принадлежащие Партнерам и предоставленные этими Партнерами в целях их использования в рамках Программы, остаются исключительными правами данного Участника.

14.4. Участник, обладающий исключительными правами на торговые марки, товарные знаки и логотипы, при передаче таких торговых марок, товарных знаков и логотипов другому Участнику выражает своё согласие на их использование последним в рекламных, информационных и иных материалах, подготавливаемых этим Участником в рамках Программы.

15. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

15.1. Исполнитель, Организатор и Партнёры освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Договором или Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на исполнение Участником,

Организатором своих обязательств, возникших вследствие событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

15.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Исполнитель, Партнёр и Организатор не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, таких как землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, а также постановления или распоряжения органов государственной власти и управления.

15.3. Участник, который не в состоянии выполнить свои обязательства в силу возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязан немедленно информировать Исполнителя, Организатора о наступлении таких обстоятельств в письменной форме и сообщить данные о характере обстоятельств, дать оценку их влияния на исполнение и возможный срок исполнения обязательств. Исполнитель размещает на сайте Программы и в Системе такую информацию, полученную от Участника, а также информацию о невозможности выполнения обязательств Исполнителя, в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, не позднее следующего рабочего дня с момента получения такой информации от Участника или с момента, когда Исполнителю стало известно о невозможности выполнения им обязательств, в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

15.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

16. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПРАВИЛА

16.1. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила.

Новая редакция Правил с внесенными изменениями размещается Организатором на сайте Программы по адресу [www.https://www.slata.ru/page/freshkarta/](https://www.slata.ru/page/freshkarta/) не менее чем за 30 (тридцать) дней до вступления их в силу.

16.2. В случае несогласия Клиента на участие в Программе в соответствии с новыми Правилами, он прекращает свое участие в Программе в порядке, предусмотренном п. 6.8.6. Правил.

16.3. В случае несогласия Партнера на участие в Программе в соответствии с новыми Правилами, он должен уведомить Организатора о таком несогласии до вступления новой редакции Правил в силу и намерении расторгнуть Договор. Расторжение Договора производится в соответствии с условиями заключенного между Организатором и Партнером Договора.

16.4. С момента вступления новой редакции Правил в силу, Участники и Организатор при участии в Программе и работе в Системе руководствуются положениями новых Правил.

16.5. Каждый Участник, заключая Договор с Организатором, полностью понимает и признает одностороннее право Организатора в установленном Правилами порядке изменять настоящие Правила и условия участия в Программе, и обязуется принимать участие в работе Программы на измененных условиях.

16.6. Участники обязуются самостоятельно отслеживать внесение изменений в Правила и условия.

16.7. Организатор осуществляет хранение Правил, Условий и иных Документов Программы, а также всех их изменений в течение 3 (трех) лет с момента соответствующих изменений. Редакции текста Правил и их изменений хранятся в виде электронных документов в текстовом формате у Организатора. Действующие редакции документов, хранятся в виде электронных документов в текстовом формате доступном для просмотра Участникам Программы и иным заинтересованным лицам.

Правила программы лояльности «ФрешКарта»
Редакция № 6 от 14 февраля 2023 г.
Опубликованы на сайте 14 февраля 2023 г.

